



Misión. Desarrollar, Fomentar y Proteger el Audiovisual Paraguayo en toda la cadena de valor de la industria, en todo el territorio nacional, reconociendo la diversidad cultural del país.

Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo
Secretaría General

MEMORANDUM S.G. N° 45/2023

A: Lic. Laura Rojas, Responsable
Unidad de Transparencia y Anticorrupción

De: Abg. Zuliane Romero, Secretaria General
Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo



Objeto: Remitir informe sobre la Ley N° 5282/2014

Fecha: 17 de agosto de 2023

Me dirijo a Usted, a los efectos de informar sobre el cumplimiento de la Ley N° 5282/2014 “De libre acceso ciudadano a la información pública y transparencia gubernamental”, correspondiente al mes de julio de 2023.

En tal sentido, remito como documento anexo al presente, informe con respecto al Título II, Información mínima, artículo 8, Regla General, inciso f) referente a: “Descripción de la Política institucional y los planes de acción”.

Atentamente,

POLITICAS PUBLICAS DEL INAP

	CORTO PLAZO INMEDIATO			MEDIANO PLAZO (1 A 3 AÑOS)		LARGO PLAZO (3 A 5 AÑOS)
INSTITUCIONALIDAD	Crear acuerdos con la organizaciones nacionales e internacionales, publicas, privadas y de la sociedad civil relacionadas con el sector, que sean transversales a todas las etapas de la cadena de valor del mismo, con el fin de visualizar los posibles trabajos que se puedan realizar en conjunto, estableciendo convenios que se enmarquen dentro de las lineas de consolidación del fonap, de la industria y la cultura cinematográfica nacional.			Objetivo: Ordenar y optimizar los fondos públicos actuales destinados a los proyectos audiovisuales. Articular con todas las instituciones públicas que disponen de fondos para el audiovisual un ordenamiento o criterio que destine y distribuya los recursos de manera más eficiente y eficaz a toda la cadena de valor de la industria audiovisual nacional incluyendo formación, desarrollo, preproducción, producción, postproducción, distribución, exhibición y archivo, coordinando los mecanismos con el Poder Ejecutivo, en conformidad con el Artículo 3° de la Ley 6106/18.		
	Puesta en marcha del funcionamiento administrativo del Instituto, definiendo la estructura a convenir (física y/o digital)			Priorizar la participación en los programas de cooperación internacional, por ejemplo CAACI (IBERMEDIA), RECAM, entre otros.		Fomentar y fortalecer los vínculos bilaterales con otros países, ya sean convenios de coproducción, distribución o de toda índole. Potenciar la presencia país en los festivales internacionales de las diversas categorías, incorporando además los festivales y mercados regionales.
	Definir los llamados que se realizarán por proyecto, los equipos de trabajo que se necesitarán para gestionarlos, así como la periodicidad o caducidad de los mismos			Realizar los llamados a proyectos, garantizando el cumplimiento del Art. 4 de la Ley 6106. Realizar llamados a proyectos de una manera a favorecer equitativamente el impulso a iniciativas de formación profesional y de público, desarrollo, producción, postproducción, distribución, investigación, preservación patrimonial, garantizando la descentralización, el acceso democrático y transparente a los recursos públicos y el fortalecimiento de la identidad cultural y la soberanía nacional.		
	Iniciar los contactos e investigaciones para idear un plan alternativo de captación de recursos			Crear uno o varios planes de captación adicional de recursos, que puedan funcionar de forma paralela a la financiación suministrada por el estado		
	Implementar procesos de construcción de criterios y mecanismos de distribución de los recursos de financiamiento público, considerando la equidad según tipos de beneficiarios, formatos, planes de distribución y territorios			Procurar los métodos de financiamiento, que puedan fomentar la creación de nuevos contenidos, con distribución Y EXHIBICIÓN en plataformas de streaming, ppy, y demás plataformas de pago que puedan cofinanciar estos contenidos, BUSCANDO SIEMPRE LO MÁS CONVENIENTE POSIBLE PARA TODAS LAS VENTANAS DE EXHIBICIÓN.		
	Implementar y/o ejecutar los cobros del FONAP y aplicarlos de acuerdo a la ley 6106/18.			Objetivo: Establecer un sistema financiero atractivo para la industria audiovisual. Acción: - Estudiar con el Ministerio de Hacienda y la Subsecretaría de Estado de Tributación las posibilidades de incentivos fiscales considerando la carga tributaria del país. - Promover la implementación de la Leyes para incentivar la inversión privada en los proyectos audiovisuales, además de otras políticas públicas a nivel nacional o municipal tendientes a financiar las acciones del sector. - Incorporar al sistema bancario y otros organismos de crédito de tal manera a generar mecanismos alternativos de fondos.		Objetivo: Promover a Paraguay como locación de rodajes internacionales. Acción: Participar de mercados, festivales y ferias internacionales y realizar campañas de promoción de las ventajas geográficas, demográficas, impositivas, etc., que ofrece el país. Establecer acuerdos con el sistema hotelero y gastronómico, con la Secretaría Nacional de Turismo, con el Ministerio de Relaciones Exteriores, Aduanas, Comisiones Filísticas, entre otras, para implementar medidas que permitan que Paraguay sea un país atractivo para las producciones internacionales.

FORMA

	Todas las acciones definidas en la Política Nacional del Audiovisual deben incluir a las personas sin distinción de raza, color, linaje, origen nacional, origen étnico, idioma, religión, opiniones políticas o de cualquier otra índole, incluida la afiliación a un partido o movimiento político, origen social, posición económica, edad, sexo, orientación sexual, identidad de género, estado civil, nacimiento, filiación, estado de salud, discapacidad, aspecto físico o cualquier otra condición social, garantizando la accesibilidad a todas las personas a la actividad audiovisual, a la formación y producción en toda su cadena de valor.	
	Realizar un relevamiento y sistema, que permita conocer las brechas relacionadas con la formación y la especialización en las distintas áreas del campo audiovisual en el país y pueda ser actualizado por períodos	
	Fomentar la generación de encuentros inter escuelas - inter universidades. Utilizar al audiovisual como herramienta para la educación.	
	Generar acuerdos con institutos para implementar talleres y mecanismos de certificación de formación especializada, como idiomas, oficios que contribuyen a la cadena de valor y nuevas tecnologías	
	Promover acciones de Formación de Públicos para el Audiovisual	
	Generar o impulsar líneas de ayuda para capacitaciones específicas de toda la cadena de valor	
	Incentivar los encuentros entre investigadores, docentes y académicos para fomentar el desarrollo de líneas de investigación en el campo audiovisual, garantizando el acceso público de los resultados de dichas investigaciones.	

DESARROLLO	Articular convenios con festivales, laboratorios y otras iniciativas similares del país y la región que den espacio a fortalecer procesos de desarrollo de proyecto.	Generar instancias periódicas de encuentros profesionales que favorezcan la articulación entre proyectos en desarrollo y la industria visual nacional e internacional. Definir, reglamentar y ejecutar las convocatorias para financiar desarrollo de proyectos nacionales y las coproducciones internacionales según lo establecido por la Ley 6106/18.-	Organizar y/o articular seminarios, talleres y laboratorios especializados en guion, producción, dirección, distribución, investigación, creación, u otros que puedan estar implicados en el proceso de desarrollo.
	Relevar ámbitos con potencial de impulsar procesos de creación de nuevos proyectos audiovisuales sean ficcionales, documentales o experimentales; de acción en vivo o de animación; cortometrajes, medimetrajes y largometrajes; videojuegos, incluyendo otros formatos y soportes existentes y por existir.	Fortalecer los ámbitos de impulso de procesos de creación identificados; y propiciar nuevos a nivel local.	
PRE PRODUCCIÓN	Generar exigencias y crear acuerdos que incentiven la contratación de profesionales y técnicos de la región para los proyectos beneficiados por el Fondo Nacional del Audiovisual Paraguayo.	Colaborar con instancias de trabajo para fomentar la coproducción entre el sector productivo y los canales de televisión, así como la coproducción transmedial entre distintos formatos audiovisuales.	Crear y poner en práctica acuerdos internacionales que fomenten la coproducción internacional, así como articular con las instituciones vinculadas para poder agilizar las necesidades de los mismos
	Generar exigencias y crear acuerdos que incentiven la contratación de profesionales y técnicos de la región para los proyectos beneficiados por el Fondo Nacional del Audiovisual Paraguayo.	Colaborar con instancias de trabajo para fomentar la coproducción entre el sector productivo y los canales de televisión, así como la coproducción transmedial entre distintos formatos audiovisuales.	Crear y poner en práctica acuerdos internacionales que fomenten la coproducción internacional, así como articular con las instituciones vinculadas para poder agilizar las necesidades de los mismos
PRODUCCIÓN	Definir, reglamentar y ejecutar las convocatorias para financiar las producciones nacionales y las coproducciones internacionales según lo establecido por la Ley 6106/18.-	Fortalecer los modos de implementación de las convocatorias con el objetivo de cumplir con los criterios de la Ley 6106/18. Inclusividad, democratización, descentralización.	
	Procurar la obtención de licencias por parte del Estado, para difundir, distribuir y exhibir con fines culturales y educativos, las obras financiadas con fondos públicos.	Promover la realización de campañas de valorización y rescate del patrimonio audiovisual, a través del fomento de retrospectivas, festivales, muestras, y ciclos.	Diseñar una estrategia orientada a la circulación del patrimonio, a lo largo del territorio nacional, que integre el uso de nuevas plataformas audiovisuales.
	Participación institucional en los mercados, festivales y circuitos que permitan iniciar las relaciones institucionales, con los entes públicos y privados, que favorezcan a la gestión de distribución de materiales audiovisuales nacionales en el exterior.	Fortalecer los mecanismos orientados al fomento de la distribución y la exhibición de obras nacionales en diversas ventanas y plataformas, con campañas de prensa y comunicación; y presencia institucional.	
	Incorporar en el Registro Nacional del Audiovisual un catastro de Distribuidores y Exhibidores. Así también Salas de cine y espacios alternativos de exhibición audiovisual, preventas y/o virtuales, y diagnosticar las condiciones de sus infraestructuras y accesibilidad.	Fomentar y promover la creación de nuevos espacios alternativos de exhibición para la producción audiovisual nacional.	Consolidar y ampliar, a lo largo del país, redes de salas y espacios alternativos de exhibición con foco en el cine independiente nacional e internacional, y el fomento de la cultura cinematográfica.

ARCHIVO	Incorporar en el Registro Nacional del Audiovisual un catastro de Festivales, Muestras y Premiaciones nacionales presenciales y/o virtuales.	Fomentar los festivales de cine y espacios de exhibición ya existentes en todo el país, para potenciarlos y fortalecer sus estructuras organizacionales. (Por ej. Asunción, Yaguaron, Cine. Ovideo, Caacupe)	Fomentar la creación e implementación de festivales de cine y audiovisual, que en conjunto conformen el corredor nacional del audiovisual que, en etapa inicial, abarque los festivales existentes y a las siguientes ciudades: Concepción, Pedro Juan Caballero, Ciudad del Este, Encarnación. Promover la creación de instrumentos de financiamiento que aseguren la continuidad de los festivales a lo largo del país. Promover la realización de convenios con medios de comunicación masivos para difundir, promocionar y exhibir la producción audiovisual nacional.
	Capacitar previamente a las personas y delegaciones nacionales que participen en festivales, mercados y ferias a nivel internacional, para que tengan las herramientas para un mejor aprovechamiento de las oportunidades.	-Establecer acuerdos bilaterales con otros países que incentiven las coproducciones, la distribución y exhibición. - Dinamizar el posicionamiento institucional y de la industria audiovisual nacional en mercados y festivales internacionales. - Crear una base de datos de contactos internacionales recabados por las personas que participan en mercados, festivales y ferias internacionales integrando delegaciones nacionales apoyadas por el INAP. Además, se exigirá un reporte final del impacto de la participación. Con actualizaciones periódicas.	Fomentar la creación de clubes de cine que generen mayor público de películas nacionales y de géneros y estilos diversos, incluyendo charlas y debates. Además, formar a programadores locales y profesionales especializados en distribución y exhibición local. Fomentar la generación de teoría y crítica.
	Fortalecer las condiciones de las instituciones e instancias dedicadas a la identificación, clasificación, procesamiento técnico y preservación patrimonial.	Promover la realización de un catastro de obras audiovisuales que permita conocer la magnitud del acervo nacional y que esté incorporado en el Registro Nacional del Audiovisual.	Generar un archivo digital para difundir investigaciones sobre temas audiovisuales. Garantizar el acceso público a estas obras: establecer mecanismos para el acceso a contenidos audiovisuales y facilitar información al respecto de los derechos de exhibición, que deben ser abonados o acordados con los titulares de los derechos de propiedad intelectual de los contenidos por todas las personas y organizaciones que exhiban audiovisual.
	Promover actividades que fomenten el registro audiovisual de materiales documentales o institucionales, que puedan funcionar como acervo histórico nacional del futuro	Promover la formación de especialistas en preservación audiovisual mediante instancias de capacitación en conjunto con las instituciones especializadas.	Generar una base digital de "archivo Audiovisual nacional" que sirva como base y fuente de investigación para nuevas generaciones. ACCESO PUBLICO
	Realizar un diagnóstico y relevamiento de la situación de materiales fílmicos y de otros registros que ujan de rescate y archivo audiovisual, de tal manera a proyectar fondos y recursos necesarios para tal objetivo en los siguientes ejercicios, que sirva de base para la futura Cinemateca Nacional.	Impulsar e implementar proyectos de rescate, digitalización y conservación de las obras cinematográficas y audiovisuales creadas en el Paraguay o relacionadas al país, facilitando el acceso del público a estos.	
	Creación del Registro Nacional del Audiovisual, que incluya obras, proyectos, empresas, profesionales, organizaciones, instituciones y sociedades de gestión.	Puesta en marcha del sistema automatizado de Registro Nacional del Audiovisual.	Promover internacionalmente el Registro Nacional del Audiovisual, también como atractivo para las coproducciones.
	Realizar Convenios con el INE - Instituto Nacional de Estadísticas, Aduanas, Migraciones y Observatorio Iberoamericano que favorezcan el registro y desarrollo del cine nacional y fundamentalmente para generar datos del sector audiovisual.		
	Fundar las bases para la creación de un sistema de certificación de técnicos, profesionales, servicios y empresas productoras audiovisuales, que permita identificar necesidades, recursos y talentos disponibles en el mercado.	Poner en prácticas las actividades que permitan a los trabajadores y empresas del audiovisual homologar o adquirir de forma certificada, los conocimientos para el mejor desempeño de su función y el desarrollo de la industria. (Incluyendo estándares de calidad, idiomas, manejo de formatos internacionales, estandarización de las normas de rodaje, etc)	Creación y publicación del Registro de Empresas y profesionales certificados del audiovisual paraguayo. Certificación que solo puede ser otorgada por el INAP, una vez que la empresa y/o el profesional haya cumplido con los requerimientos establecidos para el caso.
Registro			